



Van snit tot naad

Maandelijks leggen we dezelfde vijf vragen voor aan een ondernemer. Om zo de mens achter de ondernemer te leren kennen. Deze keer gaan we langs bij modeontwerper Sam De Brabanter (24) die de komende maanden de start-up aan het Oudstrijdersplein inneemt en er zijn nieuwe collecties zal bedenken, maken en verkopen.



Waarom koos je voor een leven als zelfstandige?

"Ik heb twee jaar in een Gents atelier gewerkt. Toen de coronapandemie uitbrak was het moeilijk om nog werk te vinden in de sector en besloot ik om een eigen atelier te openen. Zo begon ik een eigen webshop met als uitvalsbasis mijn ouderlijk huis. Maar al snel bleek die setting toch te klein om echt mijn ding te kunnen doen. Wanneer ik de oproep van de stad voor nieuwe kandidaten voor de start-up winkel zag, greep ik die kans met beide handen."

Wat is het eerste dat je 's zal doen ochtends als je de winkel opent?

"Ik denk toch een grote tas koffie nemen en even genieten van de stilte en de rust. Een moment om even te overlopen wat er die dag moet gebeuren. Ninove leeft echt. Het is een centrum met best veel passage. Daar wil ik ten volle deel van uitmaken, dus neem ik graag eerst een momentje voor mezelf."

Wie zijn je klanten?

“Mijn kledinglijn mikt vooral op een meer jeugdig publiek. Twintigers, dertigers en veertigers. Maar natuurlijk is iedereen welkom. Als mijn stijl je aanspreekt, is leeftijd natuurlijk niet belangrijk. Mijn kleding laat zich misschien best omschrijven als streetwear, die best wat overeenkomsten heeft met de skaterstijl. Het is kleding die oversized en sportief is, en dus erg comfortabel zit. Het grootste deel van de kledij is trouwens ook unisex.”

Wat is je grootste talent?

“Ik denk dat ik best goed ben in het uitwerken van een concept. Dat wil niet zeggen dat je steeds dezelfde dingen maakt. Ik heb ondertussen drie collecties gemaakt, allemaal met een heel eigen concept. Dat probeer ik ook steeds door te trekken in een winter- en een zomercollectie. Zo moet ik steeds mezelf uitdagen en op zoek gaan naar nieuwe ideeën voor een volgende collectie.”

Wat maakt je dag goed?

“Je doet het natuurlijk altijd voor je klanten. Als zij tevreden zijn, weet je dat je geslaagd ben in je opzet. Je mag denk ik nooit uitgaan van je eigen overtuigingen over een kledingstuk. Ik heb ontwerpen gemaakt die ik zelf geweldig vond, maar die niet verkochten. Het blijft steeds een zoektocht en dat houdt je scherp.”

Meer weten over [de start-up winkel](#)? Lees er meer over op onze website, of neem contact op met [de dienst lokale economie](#).