



Bert over de geur van papier

Maandelijks leggen we dezelfde vijf vragen voor aan een ondernemer. Om zo de mens achter de ondernemer te leren kennen. Deze maand dompelen we ons onder in de geur van papier en inkt.

We zijn te gast bij ABC drukkerij, het bedrijf van Leo en Bert Dauw. We worden ontvangen door Bert. Al meer dan een eeuw zorgt het familiebedrijf er voor dat maagdelijk witte vellen worden omgetoverd tot prachtig drukwerk.



Waarom koos je voor een leven als ondernemer?

“De zaak is al vier generaties in handen van onze familie. Je zou dus kunnen zeggen dat het voor de hand lag. Maar voor velen is die stap niet zo evident. Je moet uit het juiste hout gesneden zijn om een bedrijf als het onze over te nemen. Het brengt veel verantwoordelijkheid met zich mee. Je moet bijvoorbeeld elke maand voor een inkomen zorgen voor al je werknemers. Maar die verantwoordelijkheid draag ik hoog in het vaandel. Ondernemen geeft je ook vrijheid om jezelf en je bedrijf verder te ontwikkelen. Het laat je toe om net dat tikkeltje meer te bereiken in het leven.”

Wat is het eerste dat je doet als je 's ochtends de zaak opent?

“Mijn dagelijkse douche is voor mij wel erg belangrijk. Het is een moment waarop ik in mijn hoofd de dag al even doorneem en de planning scherp stel. Mijn werkdag begint dus eigenlijk onder de douche (lacht).”

Wie zijn je klanten?

“Wij hebben een heel divers publiek, wat het werk ook erg fijn maakt. Zowel eenmanszaken als grotere bedrijven die bijvoorbeeld op zoek zijn naar bestickering, gepersonaliseerde werkkledij en bedrukte enveloppen. Ook particulieren zijn onze klanten en kunnen bij ons terecht voor hun gelegenheidsdrukwerk zoals geboortekaartjes of trouwbrieven. Onze klanten zijn grotendeels afkomstig uit de provincies Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Brussel en Vlaams-Brabant. We hebben ook een beperkt aantal buitenlandse klanten.”

Wat is je grootste talent?

“Ik ben erg begaan met ons personeel. Luisteren naar mijn team is erg belangrijk. Daarnaast ben ik ook erg oplossingsgericht. ‘Nee’ is een woord dat ik niet ken. Als een klant een bepaald probleem heeft, beginnen de radertjes in mijn hoofd te draaien tot ik een oplossing gevonden heb. In je onderbewuste ben je ook altijd met de zaak bezig. Op de gekste momenten vallen ideeën je te binnen, soms midden in de nacht.”

Wat maakt je dag goed?

“Een goed gevuld orderboek en een vlot draaiende productie zijn natuurlijk belangrijk. Maar ik word echt gelukkig als ik de mensen van 't Werkpunt aan het werk zie. De samenwerking met vzw Zonnestraal is zonder twijfel de mooiste deal die ik ooit gesloten heb. We geven mensen die moeilijk mee kunnen in de samenleving een nuttige dagtaak die ze op een onnavolgbare manier tot een goed einde brengen. Het is prachtig om hen te zien groeien!”